

Simone Micheli Architectural Hero
PRESS

Eventi Fuori Salone 2012

17 - 22 aprile 2012

Milano

• **Simone Micheli studio - gallery**

Via Ventura 6 Milano

ingresso da via Massimiano



Nuovo open office: spazio flessibile, studio-ufficio, galleria espositiva, luogo di incontri, e scenografica visione dalle ergonomiche geometrie.

Progetto di architettura degli interni e illuminotecnico: **Simone Micheli**

Progettazione: 2011

Realizzazione: 2012

Luogo: Milano

Mq: 200

Apertura

17 - 22 aprile ore 11 - 20

18 aprile ore 11 - 22

Partner

Adrenalina | Ave | Axia contract division | Confalonieri | Cordivari Design | DoimOffice | Gruppo Euromobil | iGuzzini illuminazione | Liuni | Mioblu Special Wellness | Myyour | Oikos - colore e materia per l'architettura | Okey porte | Krion (R) - Porcelanosa solid surface | Sandoni Arredamenti - S.L. Interni | Sign System | Valsecchi Group | Verde Profilo

selezione musiche:

Nicoletta Olivieri | nicolettaolivieri.com

• **SENSE IS SIMPLE - the spa**

Triennale di Milano, Salone Impluvium 1° piano
Viale Alemagna 6



Un'oasi capace di soddisfare i bisogni di fuga dalla realtà, una spa in cui leggerezza, semplicità, armonia, istintività si modellano.

Progetto di architettura degli interni e illuminotecnico: **Simone Micheli**

Musiche e sound design: **Gianmario Liuni**

Terapiste qualificate della regione Lanna, Thailandia: **Centro di Ringiovanimento Lanna Gaia**

Press Preview 16 aprile ore 11 - 18

Inaugurazione 17 aprile ore 19

Apertura 17 - 22 aprile ore 10.30 - 22

Promosso da
Boscolo Travel
Cosmoprof Worlwide Bologna

Partner
Adrenalina | Altha | Ave | Cyrus Company | Del Conca | Gruppo Euromobil | Glip | Liuni | Mioblu
Special Wellness | Nextworks | Progema due

Si ringrazia
Fili di luce

• APERTURA B4

B4 Hotel
Viale Stephenson 55



Progetto architettonico: **Arch. Giancarlo Marzorati**
Progetto di architettura d'interni: **Arch. Simone Micheli**

Dimenticate ogni vetusta, obsoleta, antiquata definizione di business hotel, cancellate ogni tipo di preconcepita definizione morfologica e stereotipata concezione tipologica. Il nuovo Hotel Boscolo B4 a Milano nasce per rivedere, scardinare e rinnovare completamente i criteri dell'intera categoria e delle proprie strategie di promozione e di comunicazione. Ibrido, trasversale, intriso di contaminazioni multiformi e sinestetiche, luogo di meraviglia, cultura, natura e di metropolitaneità, il B4 Milano si pone come canone di ri-scrittura per tutti i futuri hotel del settore.

Press Office • Laura Piccioli staff47@simonemicheli.com
www.simonemicheli.com www.simonemicheliblog.com p +39 055 691216